

Univ.-Prof. Dr. Stephan Zelewski Universität Duisburg-Essen, Campus Essen Fakultät für Wirtschaftswissenschaften Institut für Produktion und Industrielles Informationsmanagement	Strategisches Produktionsmanagement Sommersemester 2022 Stand: 13.02.2022 Internet: https://www.pim.wiwi.uni-due.de E-Mail: stephan.zelewski@pim.uni-due.de
--	---

Literaturempfehlungen :

1) Einführende Literatur:

- Barney, J.B.: Gaining and Sustaining Competitive Advantage. 4. Aufl., new international edition, Harlow 2014.
- Bea, F.X.; Haas, J.: Strategisches Management. 10. Aufl., Konstanz - München 2019.
- Corsten, H.; Corsten, M.: Einführung in das Strategische Management. Konstanz - München 2012.
- Grant, R.M.: Moderne strategische Unternehmensführung: Konzepte, Analysen und Techniken. Weinheim 2014.
- Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen: Ziele – Prozesse – Verfahren. 8. Aufl., Wiesbaden 2014.
- Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K.; Angwin, D.; Regné, P.: Strategisches Management – Eine Einführung. 10. Aufl., München 2015.
- Krings, T.: Strategische Unternehmensführung. Stuttgart 2020.
- Porter, M.E.: Wettbewerbsvorteile (Competitive Advantage) – Spitzenleistungen erreichen und behaupten. 8. Aufl., Frankfurt - New York 2014.
- Porter, M.E.: Wettbewerbsstrategie (Competitive Strategy) – Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten. 12. Aufl., Frankfurt - New York 2013.
- Reisinger, S.; Gattringer, R.; Strehl, F.: Strategisches Management – Grundlagen für Studium und Praxis. 2. Aufl., Hallbergmoos 2017.
- Welge, M.K.; Al-Laham, A.; Eulerich, M.: Strategisches Management: Grundlagen – Prozess – Implementierung. 7. Aufl., Wiesbaden 2017.

2) Vertiefende Literatur:

- Ahlemann, F.; Eckl, C. (Hrsg.): Strategisches Projektmanagement – Praxisleitfaden, Fallstudien und Trends. Berlin - Heidelberg 2013.
- Atzmueller, M.: Mining Social Media. In: Informatik Spektrum, Bd. 35 (2012), Heft 2, S. 132-135.
- Bamberger, I.; Wrona, T.: Strategische Unternehmensführung – Strategien, Systeme, Methoden, Prozesse. 2. Aufl., München 2013.
- Bamberger, I.; Wrona, T.: Der Ressourcenansatz und seine Bedeutung für die Strategische Unternehmensführung. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 48. Jg. (1996), S. 130-153.
- Barney, J.: Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. In: Journal of Management, Vol. 17 (1991), S. 99-120.
- Bellmann, K.; Himpel, F.: Fallstudien zum Produktionsmanagement. 2. Aufl., Wiesbaden 2008.
- Berger, M.: Karl Marx: „Das Kapital“. 3. Aufl., München 2013.

- Bertagnolli, F.: Lean Management – Einführung und Vertiefung in die japanische Management-Philosophie. Wiesbaden 2018.
- Birkhofer, H.: Die Entwicklung umweltgerechter Produkte für Konsumentenmärkte – Anforderungen, Probleme und Lösungsansätze. In: Amelingmeyer, J.; Harland, P.E. (Hrsg.): Technologiemanagement & Marketing – Herausforderungen eines integrierten Innovationsmanagements. Wiesbaden 2005, S. 449-467.
- Böck, M.; Köbler, F.; Anderl, E.; Le, L.: Social-Media-Analyse – mehr als nur eine Wordcloud. HMD Best Paper Award 2016. Wiesbaden 2017.
- Bohlouli, M.; Dalter, J.; Dornhöfer, M.; Zenkert, J.; Fathi, M.: Knowledge discovery from social media using big data-provided sentiment analysis (SoMABiT). In: Journal of Information Science, Vol. 41 (2015), No. 6, S. 779-798.
- Bongartz, U.: Strategische Ressourcen und erhaltbare Wettbewerbsvorteile: Die ressourcenorientierte Sicht am Beispiel der Treasury. In: ZfB-Ergänzungsheft 1/97, S. 21-43.
- Braglia, M.; Carmignani, G.; Zammori, F.: A new value stream mapping approach for complex production systems. In: International Journal of Production Research, Vol. 44 (2006), S. 3929-3952.
- Bresser, R.K.F.: Strategische Managementtheorie. 3. Aufl., Stuttgart - Berlin - Köln 2014.
- Bromiley, P.; Rau, D.: Towards a Practice-based View of Strategy. In: Strategic Management Journal, Vol. 35 (2014), No. 8, S. 1249-1256.
- Brulhart, F.; Gherra, S.; Marais, M.: Are environmental strategies profitable for companies? The key role of natural competences from a resource-based view. In: Management Decision, Vol. 55 (2017), No. 10, S. 2126-2148.
- Buchholz, A.; Wördemann, W.: Wenn Werbestrategien aufgehen sollen. In: Harvard Business Manager, 18. Jg. (1996), Heft 4, S. 50-58.
- Camphausen, B.: Strategisches Management – Planung, Entscheidung, Controlling. 3. Aufl., München - Wien 2013.
- Chatterjee, D.; Segars, A.H.; Watson, R.T.: Realizing the Promise of E-Business: Developing and Leveraging Electronic Partnering Options. In: California Management Review, Vol. 48 (2006), No. 4, S. 60-83.
- Chatterjee, D.; Wernerfelt, B.: The Link between Resources and Type of Diversification: Theory and Evidence. In: Strategic Management Journal, Vol. 12 (1991), No. 1, S. 33-48.
- Chew, E.K.; Gottschalk, P.: Knowledge Driven Service Innovation and Management: IT Strategies for business Alignment and Value Creation. Hershey 2013; darin vor allem Kapitel 3 (Knowledge Organizations and Dynamic Organizational Capabilities), S. 84-105.
- Chiarini, A.: Lean Organization: from the Tools of the Toyota Production System to Lean Office. Milan - Heidelberg - New York et al. 2013.
- Clardy, A.: Strengths vs. Strong Position: Rethinking the Nature of SWOT Analysis. In: Modern Management Science & Engineering, Vol. 1 (2013), No. 1, S. 100-122.
- Collis, D.J.: A Resource-based Analysis of Global Competition: The Case of the Bearings Industry. In: Strategic Management Journal, Vol. 12 (1991), S. 49-68.
- Corbett, S. (et al.): Beyond manufacturing: The evolution of lean production. In: The McKinsey Quarterly, o. Jg. (2007), No. 3, S. 95-96, mit weiteren Beiträgen anderer Autoren auf S. 97-105.
- Corsten, H. (Hrsg.): Handbuch Produktionsmanagement: Strategie – Führung – Technologie – Schnittstellen. Wiesbaden 1994.

- Corsten, H. (Hrsg.): Produktion als Wettbewerbsfaktor – Beiträge zur Wettbewerbs- und Produktionsstrategie. Wiesbaden 1995.
- Corsten, H.: Grundlagen der Wettbewerbsstrategie. Stuttgart - Leipzig 1998.
- Corsten, H.; Gössinger, R.; Müller-Seitz, Schneider, H.: Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. 2. Aufl., München 2016.
- Corsten, H.; Will, T. (Hrsg.): Lean Production – Schlanke Produktionsstrukturen als Erfolgsfaktor. Stuttgart - Berlin - Köln 1993.
- Corsten, H.; Will, T.: Simultaneität von Kostenführerschaft und Differenzierung durch neuere Produktionskonzepte – Informationstechnologisches und arbeitsorganisatorisches Umsetzungspotential. In: Zeitschrift Führung und Organisation, 63. Jg. (1994), Heft 5, S. 286-293.
- Corsten, H.; Will, T. (Hrsg.): Unternehmensführung im Wandel – Strategien zur Sicherung des Erfolgspotentials. Stuttgart - Berlin - Köln 1995.
- Ehrmann, H.: Kompakt-Training Strategische Planung. Ludwigshafen 2006.
- Ehrmann, H.: Unternehmensplanung. 6. Aufl., Ludwigshafen 2013 (Kapitel C).
- Ehrmann, T.: Strategische Planung – Methoden und Praxisanwendungen. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2007.
- Erhardt, D.: Hochschulen im strategischen Wettbewerb – Empirische Analyse der horizontalen Differenzierung deutscher Hochschulen. Dissertation, Karlsruher Institut für Technologie 2011. Wiesbaden 2011.
- Fleck, G.: Hybride Wettbewerbsstrategien – Zur Synthese von Kosten- und Differenzierungsstrategien. Dissertation Universität München 1994. Wiesbaden 1995.
- Franke, M.R.: Dynamic Capabilities und Wettbewerbsfähigkeit durch Cloud Computing – IT-Wertbeitrag bei zunehmender IT-Industrialisierung. Dissertation, ESCP Europe Wirtschaftshochschule Berlin 2016. Wiesbaden 2017.
- Frese, E.: Geschäftssegmentierung als organisatorisches Konzept. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 45. Jg. (1993), S. 999-1024.
- Fuchs, V.; Goudz, A.: Blockchains als Lösung für Rückverfolgung und Transparenz. In: Proff, H. (Hrsg.): Neue Dimensionen der Mobilität - Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte. Wiesbaden 2020, S. 449-464.
- Fuhse, J.A.: Soziale Netzwerke – Konzepte und Forschungsmethoden. 2. Aufl., Konstanz - München 2018.
- Gälweiler, A.: Strategische Unternehmensführung. 3. Aufl., Frankfurt - New York 2005.
- Gendo, F.; Korschak, R.: Mythos Lean Production – Die wahren Erfolgskonzepte japanischer Unternehmen. Essen 1999.
- Göbel, E.: Neue Institutionenökonomik – Grundlagen, Ansätze und Kritik. München 2021.
- Grant, R.M.: The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. In: California Management Review, Vol. 33 (1991), S. 114-135.
- Grant, R.M.; Nippa, M.: Strategisches Management – Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. 5. Aufl., München - Boston - San Francisco et al. 2006, Nachdruck 2008.
- Graumann, M.: Controlling – Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen. 5. Aufl., Herne 2018; darin vor allem Kapitel II (Strategische Planung und strategisches Controlling), Unterkapitel 1 bis 6, S. 31-211.

- Großklaus, R.H.G.: Positionierung und USP – Wie Sie eine Alleinstellung für Ihre Produkte finden und umsetzen. 2. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Groß, C.; Pfennig, R.: Digitalisierung in Industrie, Handel und Logistik – Leitfaden von der Prozessanalyse bis zur Einsatzoptimierung. 2. Aufl., Wiesbaden 2019.
- Groth, U.; Kammel, A.: Lean Management: Konzept – Kritische Analyse – Praktische Lösungsansätze. Wiesbaden 1994.
- Günther, E.; Hüske, A.-K.: How stakeholder shape innovation in controversial industries: the biotechnological industry in Germany. In: UmweltWirtschaftsForum, Vol. 23 (2015), No. 3, S. 77-86.
- Haase, M.: Jenseits von normativer Rat- und Grenzenlosigkeit: Ethische und ökonomische Verantwortung. In: Schrader, U.; Muster, V. (Hrsg.): Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen – Wege zu mehr Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit. Marburg 2014, S. 61-98.
- Hahn, D.; Buske, A.K.; Mayer, A.M.; Willms, K.: Moderne Managementkonzepte unter besonderer Berücksichtigung des Produktionsbereichs. Gießen 1999.
- Hall, R.: The Strategic Analysis of Intangible Resources. In: Strategic Management Journal, Vol. 13 (1992), S. 135-144.
- Hall, R.: A framework linking intangible resources and capabilities to sustainable competitive advantage. In: Strategic Management Journal, Vol. 14 (1993), No. 8, S. 607-618.
- Hall, R.: Framework for Identifying the Intangible Sources of Sustainable Competitive Advantage. In: Hamel, G.; Heene, A. (Hrsg.): (Hrsg.): Competence-Based Competition. Chichester et al. 1994, S. 149-169.
- Hamel, G.; Heene, A. (Hrsg.): Competence-Based Competition. Chichester et al. 1994, Reprint 1995.
- Hansmann, K.-W.: Industrielles Management. 8. Aufl., München - Wien 2006.
- Haupt, R.: Lean Production – Von der kranken zur schlanken Produktion. Baden-Baden 1994.
- Hax, A.C.; Majluf, N.S.: Strategisches Management. Frankfurt - New York 1991.
- Hayes, R.H.; Pisano, G.P.: Manufacturing Strategy: At the Intersection of Two Paradigm Shifts. In: Production and Operations Management, Vol. 5 (1996), No. 1, S. 25-41.
- Hegelich, S.: Invasion der Meinungs-Roboter. In: Analysen & Argumente (Konrad Adenauer Stiftung), Ausgabe 221, September 2016, S. 1-9.
- Held, S.; Korte, B.; Rautenbach, D.; Vygen, J.: Combinatorial Optimization in VLSI Design. In: Chvátal, V. (Hrsg.): Combinatorial Optimization – Methods and Applications. Amsterdam 2011, S. 33-96.
- Hill, T.: Manufacturing Strategy – Text and Cases. 2. Aufl., Basingstoke 2000.
- Hinterhuber, H.H.: Wettbewerbsstrategie. 2. Aufl., Berlin - New York 1990.
- Hinterhuber, H.H.: Strategische Unternehmensführung. I. Strategisches Denken: Vision – Ziele – Strategie. 8. Aufl., Berlin 2011.
- Hinterhuber, H.H.; Pieper, R. (Hrsg.): Fallstudien zum Strategischen Management. Wiesbaden 1993.
- Hoitsch, H.-J.: Produktionswirtschaft – Grundlagen einer industriellen Betriebswirtschaftslehre. 2. Aufl., München 1993 (Teil II).
- Homburg, C.: Quantitative Betriebswirtschaftslehre – Entscheidungsunterstützung durch Modelle – Mit Beispielen, Übungsaufgaben und Lösungen. 3. Aufl., Wiesbaden 2000 (Teil II).

- Huber, A.: Praxishandbuch Strategische Planung: Die neun Elemente des Erfolgs. 2. Aufl., Berlin 2015.
- Hunt, T.: The true cost of renewable energy, part III. In: Renewable Energy News & Information, Meldung vom 26.09.2012. Online-Quelle, im Internet unter der URL „<http://www.renewableenergyworld.com/articles/2012/09/view-california-newspaper-gets-the-facts-wrong-on-renewable-energy.html>“, Zugriff am 26.03.2018.
- Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e.V. (Hrsg.): Lean Production II – Erfahrungen und Erfolge in der M+E-Industrie. Köln 1994.
- Jaag, S.; Schrenk, M.: Naturgesetze. Berlin - Boston 2020.
- Jiang, C.; Liu, Y.; Ding, Y.; Liang, K.; Duan, R.: Capturing helpful reviews from social media for product quality improvement: a multi-class classification approach. In: International Journal of Production Research, Vol. 55 (2017), No. 12, S. 3258-3541.
- Jürgens, U.: Lean Production; in: Corsten, H. (Hrsg.): Handbuch Produktionsmanagement, Wiesbaden 1994. S. 369-379.
- Kargl, H.: Lean Production. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 23. Jg. (1994), S. 176-179.
- Kirchgässner, G.: Homo Oeconomicus – Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. 4. Aufl., Tübingen 2013.
- Kirsch, W. (Hrsg.): Beiträge zum Management strategischer Programme. München 1991.
- Klawitter, C.; Zintler, M.: Neuer Mustervertrag für F&E-Kooperationen zwischen Wirtschaft (industriellen Auftraggebern) und Hochschulen. In: Mitteilungen der deutschen Patentanwälte, 97. Jg. (2006), Heft 3, S. 116-118.
- Knafl, H.H.: Die Konzentration auf Kernkompetenzen als Faktor für erfolgreichen Wettbewerb. Dissertation Universität Graz 1995.
- Kollmann, E.: E-Business – Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft. 6. Aufl., Wiesbaden 2016.
- Kor, Y.Y.; Mahoney, J.T.: Edith Penrose's (1959) Contributions to the Resource-based View of Strategic Management. In: Journal of Management Studies, Vol. 41 (2004), No. 1, S. 183-191.
- Kotler, P.; Keller, K.L.; Bliemel, F.: Marketing-Management – Strategien für wertschaffendes Handeln. 12. Aufl., München - Boston - San Francisco et al. 2007, Nachdruck 2011 (Kapitel 3, 5, 9, 10, 21 und 23).
- Krafcik, J.F.: Triumph of the Lean Production System. In: Sloan Management Review, Vol. 30 (1988), No. 1, S. 41-52.
- Kranke, A.: Grüne Supply Chains. In: Logistik inside, o. Jg. (2008), Nr. 6, S. 12-18.
- Kreikebaum, H.; Gilbert, D.U.; Behnam, M.: Strategisches Management. 8. Aufl., Stuttgart 2018.
- Kröger, F.; Vizjak, A.; Ringlstetter, M.: Wachsen in Nischen – 9 Strategien in der globalen Konsolidierung. Weinheim 2006.
- Letiche, H.; Statler, M.: Evoking Metis: Questioning the Logics of Change, Responsiveness, Meaning and Action in Organizations. In: Culture and Organization, Vol. 11 (2005), No. 1, S. 1-16.
- Lanko, T.: Vergleich des Lernkurvenansatzes mit dem S-Kurvenansatz: Anwendung auf die Photovoltaik. Bachelorarbeit, Lehrstuhl für Energiewirtschaft, Universität Duisburg-Essen. Essen 2010.

- Liß, C.; Peveling, R.; Pörrmann, M.; Rückert, U.: Technologieplanung in der Mikroelektronik – von Moore's Law zur Nanotechnologie-Roadmap. In: Gausemeier, J. (Hrsg.): 1. Symposium für Vorausschau und Technologieplanung. 03.-04.11.2005 in Schloss Neuhardenberg, Paderborn 2005, S. 87-103.
- Louwen, A.; van Sark, W.; Faaij, A.; Schropp, R.: Re-assessment of net energy production and greenhouse gas emissions avoidance after 40 years of photovoltaics development. In: Nature Communications, Vol. 7 (2016), Article No. 13728 (2016), S. 1-9. Online-Quelle, im Internet unter der URL <https://www.nature.com/articles/ncomms13728>, letzter Zugriff am 10.02.2018.
- Macharzina, K.; Wolf, J.: Unternehmensführung – Das internationale Managementwissen: Konzepte – Methoden – Praxis. 10. Aufl., Wiesbaden 2018.
- Mäder, A. (a): Wissenschaftsphilosophie – Wie universell sind Naturgesetze? In: Spektrum der Wissenschaft, Jg. 2020, Heft 2, S. 82-85.
- Mäder, A. (b): Wissenschaftsphilosophie – Gute Theorien, schlechte Theorien. In: Spektrum der Wissenschaft, Jg. 2020, Heft 3, S. 84-87.
- Mäder, A. (c): Wissenschaftsphilosophie – Versuch und Irrtum. In: Spektrum der Wissenschaft, Jg. 2020, Heft 4, S. 84-87.
- Markland, R.E.; Vickery, S.K.; Davis, R.A.: Operations management – Concepts in Manufacturing and Services. 2. Aufl., Cincinnati 1998.
- Martin, A.; Rademacher, T.; Schröder, J.: Strategische Wettbewerbsanalyse – Durchführung einer SWOT-Analyse zur Beurteilung des Projekts WM2006i. Projektbericht, Institut für Produktion und Industrielles Informationsmanagement, Universität Duisburg-Essen, Campus Essen. Essen 2003.
- Martin, R.L.: Mythos strategische Planung. In: Harvard Business Manager, 36. Jg. (2014), Heft 3, S. 62-68.
- Michaeli, R.: Competitive Intelligence – Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen. Berlin - Heidelberg - New York 2006.
- Miller, J.G.; Roth, A.V.: A Taxonomy of Manufacturing Strategies. In: Management Science, Vol. 40 (1994), S. 285-304.
- Mintzberg, H.: The Strategy Concept I: Five Ps For Strategy. In: California Management Review, Vol. 30 (1987), No. 1, S. 11-24.
- Mintzberg, H.; Ahlstrand, B.; Lampel, J.: Strategy Safari – Der Wegweiser durch den Dschungel des strategischen Managements. 2. Aufl., München 2012.
- Mintzberg, H.; McHugh, A.: Strategy Formation in an Adhocracy. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 30 (1985), No. 2, S. 160-197.
- Montgomery, C.A.; Hariharan, S.: Diversified expansion by large established firms. In: Journal of Economic Behavior & Organization, Vol. 15 (1991), No. 1, S. 71-89.
- Montgomery, C.A.; Porter, M.E. (Hrsg.): Strategie. Wien 1996, Sonderausgabe: Wien 2001.
- Nicolai, A.T.; Thomas, T.W.: „What Wall Street Wants“: Strategy Fashions and the Capital Market. Discussion Paper, Universitäten Weimar und Witten-Herdecke 2003.
- Nonaka, I.; Hirose, A.; Takeda, Y.: 'Meso'-Foundations of Dynamic Capabilities: Team-Level Synthesis and Distributed Leadership as the Source of Dynamic Creativity. In: Global Strategy Journal, Vol. 6 (2016), No. 3, S. 168-182.

- Paxmann, S.A.; Fuchs, G.: Der unternehmensinterne Businessplan – Neue Geschäftsmöglichkeiten entdecken, präsentieren, durchsetzen. Aktualisierte Neuauflage (2. Aufl.), Frankfurt - New York 2010.
- Peemöller, V.H.: Controlling. 5. Aufl., Herne - Berlin 2005 (Zweiter Teil: Strategisches Controlling).
- Penrose, E. (Autorin); Pitelis, C. (Introduction): The Theory of the Growth of the Firm. 4. Aufl, Oxford 2009.
- Perrin, N.: Kostenführerschaft auf der Nord-Süd-Achse angestrebt – SBB Cargo und Hupac gründen SBB Cargo International. In: Güterbahnen – Güterverkehr auf der Schiene: Markt • Technik • Verkehrspolitik, 9. Jg. (2010), Heft 4, S. 47-49.
- Peters, M.L.; Zelewski, S.: Wettbewerbsstrategische Konsequenzen von Maßnahmen nachhaltigen Wirtschaftens in der Sachgüterproduktion. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 38. Jg. (2009), Heft 6, S. 289-293.
- Peters, M.L.; Zelewski, S.: Emergente Strategien in nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen. In: uwf – UmweltWirtschaftsForum, Vol. 19 (2011), Nos. 1-2, S. 83-86.
- Pfähler, W.; Wiese, H.: Unternehmensstrategien im Wettbewerb – Eine spieltheoretische Analyse. 3. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York ... 2008.
- Pfeiffer, W.; Weiß, E.: Lean Management. 2. Aufl., Berlin 1994.
- Pfeiffer, W.; Weiß, E.: Technologieorientierte Wettbewerbsstrategien. In: Corsten, H. (Hrsg.): Handbuch Produktionsmanagement. Wiesbaden 1994, S. 275-291.
- Plattfaut, E.: DV-Unterstützung strategischer Unternehmensplanung – Beispiele und Expertensystemansatz. Berlin - Heidelberg - New York ... 1988, insbesondere S. 84-133.
- Porter, M.E.: Towards a Dynamic Theory of Strategy. In: Strategic Management Journal, Vol. 12 (1991), S. 95-117, insbesondere S. 106 ff.
- Porter, M.E.: From Strategy to Advantage – The Evolving Competitive Paradigm. In: Duffy, P.B. (Hrsg.): The Relevance of a Decade. Boston 1994, S. 243-286.
- Porter, M.E.: Competitive Strategy. In: Measuring Business Excellence, Vol. 1 (1997), No. 2, S. 12- 17; Download als PDF-Datei unter der URL <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/eb025476/full/html>.
- Porter, M.E.: Strategy and the Internet. In: Harvard Business Review, o.Jg. (2001a), No. March, S. 62-78.
- Porter, M.E.: Bewährte Strategien werden durch das Internet noch wirksamer. In: Harvard Business Manager, o.Jg. (2001b), Heft 5, S. 64-81.
- Porter, M.E.; van der Linde, C.: Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship. In: Journal of Economic Perspectives, Vol. 9 (1995), No. 4, S. 97-118.
- Prahalad, C.K.; Hamel, G.: The Core Competence of the Corporation. In: Harvard Business Review, o. Jg. (1990), No. May-June, S. 79-90.
- Probst, G.; Wiedemann, C.: Strategie-Leitfaden für die Praxis. 2. Aufl., Wiesbaden 2013.
- Quattrociocchi, W.: Internet – “Fake News” in Sozialen Netzwerken. In: Spektrum der Wissenschaft, Heft 11/2017, S. 58-67.
- Raps, A.: Erfolgsfaktoren der Strategieimplementierung – Konzeption, Instrumente und Fallbeispiele. 4. Aufl., Wiesbaden 2017.

- Raynor, M.; Ahmed, M.: Spitzenleistungen – Die 3 Regeln für den Erfolg. In: Harvard Business Manager, 35. Jg. (2013), Heft Juni, S. 22-35.
- Rescher, N.: The Coherence of Theory of Truth. Oxford 1973 (E-Book 2008).
- Rieser, M.: Dynamic Capability und organisatorische Kompetenz – Im Kontext von Veränderung und Effizienz. Dissertation, Frankfurt Scholl of Finance and Management 2014, Wiesbaden 2014.
- Schanz, G.: Die BWL-Story – Entwicklungsstadien einer Wissenschaft. München 2019.
- Scherm, E.; Muth, I.: Apotheken im veränderten Wettbewerb. In: Das Wirtschaftsstudium, 35. Jg. (2006), Heft 8-9, S. 1065-1069.
- Schiffbauer, T.; Wunderlich, A.: Eine Roadmap für die digitale Transformation. In: projektmagazin, o. Jg. (2020), Ausgabe 04, S. 1-18.
- Schmidt, M.: Management – Handlungsmuster erfolgreicher Führungskräfte. Dissertation, Universität Duisburg-Essen 2008. Wiesbaden 2009.
- Scholz, C.: Lean Management. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 23. Jg. (1994), S. 180-186.
- Schramm, H.-J.: Freight Forwarder's Intermediary Role in Multimodal Transport Chains – A Social Network Approach. Berlin - Heidelberg 2012; darin vor allem Kapitel 5 (A Closer Look on Contemporary Social Network Analysis), S. 207-250.
- Schreyögg, G.; Eberl, M.: Organisationale Kompetenzen: Grundlagen – Modelle – Fallbeispiele. Stuttgart 2015.
- Schröder, H.-H.: Die Parallelisierung von Forschungs- und Entwicklungs(F&E)-Aktivitäten als Instrument zur Verkürzung der Projektdauer [...]. In: Zahn, E. (Hrsg.): Technologiemanagement und Technologien für das Management. Stuttgart 1994, S. 289-323.
- Schrödinger, E.: Was ist ein Naturgesetz? Beiträge zum naturwissenschaftlichen Weltbild. Scientia Nova. 7. Aufl., München 2012.
- Shinno, H.; Yoshioka, H.; Marpaung, S.; Hachiga, S.: Quantitative SWOT analysis on global competitiveness of machine tool industry. In: Journal of Engineering Design, Vol. 17 (2006), No. 3, S. 251-258.
- Simon, H.: Hidden Champions des 21. Jahrhunderts – Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer. Frankfurt - New York 2007.
- Sell, A.: Internationale Unternehmenskooperationen. 2. Aufl., München - Wien 2002.
- Steinmann, H.; Schreyögg, G.; Koch, J.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte – Funktionen – Fallstudien. 7. Aufl., Wiesbaden 2013.
- Stockinger, H.: Consumers' Perception of Augmented Reality as an Emerging end User Technology: Social Media Monitoring Applied. In: Künstliche Intelligenz, Bd. 29 (2015), Heft 4, S. 419-439.
- Stockinger, H.: Open Innovation Research: Emerging Methods of the Digital Era. Dissertation, Fakultät für Mathematik und Wirtschaftswissenschaften, Universität Ulm 2015.
- Straub, T.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 3. Aufl., München 2020, darin Kapitel 3
- Suzaki, K.: Modernes Management im Produktionsbetrieb – Strategien, Techniken, Fallbeispiele. München - Wien 1989.

- Teece, D.J.; Pisano, G.; Shuen, A.: Dynamic Capabilities and Strategic Management. In: Strategic Management Journal, Vol. 18 (1997), S. 509-533.
- Thiele, M.: Kernkompetenzorientierte Unternehmensstrukturen. Dissertation Universität Leipzig 1996. Wiesbaden 1997.
- Thomas, H.: An analysis of the environment and competitive dynamics of management education. In: Journal of Management Development, Vol. 26 (2007), No. 1, S. 9-21.
- Töpfer, A.: Erfolgreiche Wettbewerbspositionierung: Apple – Vom Jäger zum Gejagten? Teil 1: Fallbeschreibung und Aufgaben, Teil 2: Lösungen. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 41. Jg. (2012), Heft 1, S. 47-51, bzw. Heft 2, S. 111-115.
- von der Oelsnitz, D.; Lorenz, M.; Menken, T.: Möglichkeiten und Grenzen der Mass Customization. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 41. Jg. (2012), Heft 2, S. 101-106.
- Waibl, E.: Angewandte Wirtschaftsethik. Wien 2005.
- Werner, H.: Supply Chain Management – Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. 7. Aufl., Wiesbaden 2020.
- Wernerfelt, B.: A Resource-based View of the Firm. In: Strategic Management Journal, Vol. 5 (1984), S. 171-180.
- Wicharz, R.: Strategie: Ausrichtung von Unternehmen auf die Erfolgslogik ihrer Industrie: Unternehmensstrategie – Geschäftsfeldstrategie – Konzernstrategie. 3. Aufl., Wiesbaden 2018.
- Wiedemann, H.: Das Unternehmen als dialektisches System – Führung und Kommunikation einmal anders betrachtet. 2. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Wiedenhofer, M.: Bewertung von Kernkompetenzen – Strategische Ressourcen als Realloption. Dissertation, Universität Marburg 2002. Wiesbaden 2003.
- Wiese, H.: Lern- und Netzeffekte im asymmetrischen Duopol. Habilitationsschrift, Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung Koblenz 1992. Heidelberg 1993, insbesondere S. 36-38.
- Wiese, H.: Learning Effects in a Heterogeneous and Asymmetric Duopoly. In: Jahrbuch für Sozialwissenschaft, 45. Jg. (1994), S. 368-388.
- Wildemann, H.: Fertigungsstrategien – Reorganisationskonzepte für eine schlanke Produktion und Zulieferung. 3. Aufl., München 1997.
- Wolf, J.: Organisation, Management, Unternehmensführung – Theorien, Praxisbeispiele und Kritik. 6. Aufl., Wiesbaden 2020, insbesondere S. 562-598 (Kapitel 4.8 Ressourcenbasierter Ansatz).
- Womack, J.P.; Jones, D.T.: Lean Thinking: Ballast abwerfen, Unternehmensgewinn steigern. 3. Aufl., Frankfurt - New York 2013.
- Womack, J.P.; Jones, D.T.; Ross, D.: Die zweite Revolution in der Autoindustrie – Konsequenzen aus der weltweiten Studie aus dem Massachusetts Institute of Technology. 8. Aufl., Frankfurt - New York 1994, ungekürzte Taschenbuchausgabe: München 1997.
- Womack, J.P.; Jones, D.T.; Ross, D.: The Machine that Changed the World. New York - Toronto ... 1990.
- Wright, P.; Parsinia, A.: Porter's Synthesis of Generic Business Strategies: A Critique. In: Industrial Management, Vol. 30 (1988), No. 3 (May-June), S. 20-23.
- Zäpfel, G.: Strategisches Produktions-Management. 2. Aufl., München - Wien 2000.
- Zahn, E. (Hrsg.): Auf der Suche nach Erfolgspotentialen – Strategische Optionen in turbulenter Zeit. Stuttgart 1991.

- Zahn, E.: Produktion als Wettbewerbsfaktor. In: Corsten, H. (Hrsg.): Handbuch Produktionsmanagement, Wiesbaden 1994, S. 241-258.
- Zanker, C.: Planung und Steuerung von Produktionssystemen im Kontext der strategischen Unternehmensplanung – Entwicklung eines anwendungsorientierten Referenzkonzepts und Erprobung in Fallbeispielen. Dissertation, Universität Dortmund 2010, Frankfurt am Main - Berlin - Bern et al. 2011; darin vor allem Kapitel 3 (S. 63-135).
- Zelewski, S.; Peters, M.L.: Motivationale Aspekte der Just-in-Time-Produktionssteuerung – eine theoretische Analyse aus der Perspektive von Prinzipal-Agenten-Theorie und Non Statement View. In: Mieke, C.; Behrens, S. (Hrsg.): Entwicklungen in Produktionswirtschaft und Technologieforschung. Berlin 2009, S. 63-91.