

Zur Person:

Telefon: ++49 (0)89-382-43739

Fax: ++49 (0)89-382-57654

E-Mail: marc.eisenbarth@bmw.de

Adresse: BMW AG
V1-B-3
Heidemannstrasse 164
80788 München



Persönliche Daten:

Geboren: am 26.04.1970 in München

Studium: der Betriebswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität München mit den Studienschwerpunkten: Strategische Unternehmensführung, Informations- und Kommunikationstechnologien

1998-2001 1) bei der BMW AG, Bereich: Produktionstechnische Integration, Unternehmenslogistik, Abteilung: Prozess-IV Materialversorgung; Anwendungsfeld: Partnerkommunikation

2) als externer Doktorand an der Universität Essen tätig

Arbeits- und Forschungsgebiete: Supply Chain Management sowie Information und Kommunikation

Studie zum Thema „Erfolgsfaktoren und Entwicklungsstand des Supply Chain Managements in der Automobilindustrie (ESMA) <http://www.pim.uni-essen.de/forschung&praxis/esma.cfm>

seit 2002 fester Mitarbeiter bei der BMW AG im Direktmarketing für den Vertrieb Deutschland

Veröffentlichungen:

EISENBARTH, M.: Erfolgsfaktoren des Supply Chain Managements in der Automobilindustrie, Bd./Vol. 2955, Dissertation, Universität Essen 2002, Verlagsgruppe Peter Lang – Frankfurt/Main, Berlin, Bern et al. (<http://www.peterlang.com/>): Europäische Hochschulschriften, Reihe 5: Volks- und Betriebswirtschaft. ISSN 0531-7339. ISBN 3-631-50282-6.

EISENBARTH, M. / ZELEWSKI, S.: Supply Chain Management: „Gläserne Pipelines“ im BMW-Konzern, in: BURCHERT, H. / HERING, T. / ROLLBERG, R. (HRSG.): Logistik – Aufgaben und Lösungen, Oldenbourg Verlag, München, Wien 2000, S. 325-338.

[auch als Fallstudie im betriebswirtschaftlichen Hauptstudium eingesetzt: <http://www.pim.uni-essen.de/alumni/cv/Eisenbarth/Fallstudie-BMW.pdf>].